STORE3D

TRENDRAPPORT

STOCKHOLM FURNITURE & LIGHT FAIR 2018

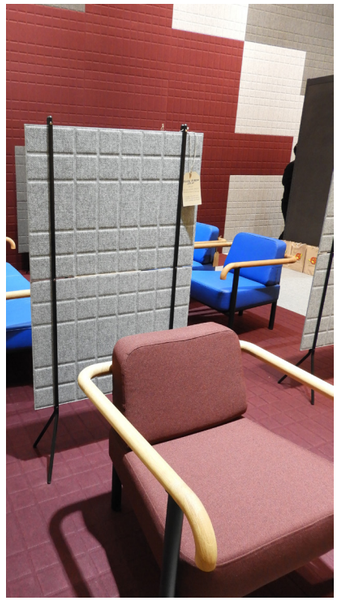
DESIGN IDEAS. DEVELOP STORES. DELIVER EXPERIENCE.

FURNITURE FAIR – TRENDS

- TREND 1 - NORDIC SILENCE
- TREND 2 - WORK & HEALTH
- TREND 3 - ROUND NATURE
- TREND 4 - COLOUR BLEND
- TREND 5 - SIMPLICITY

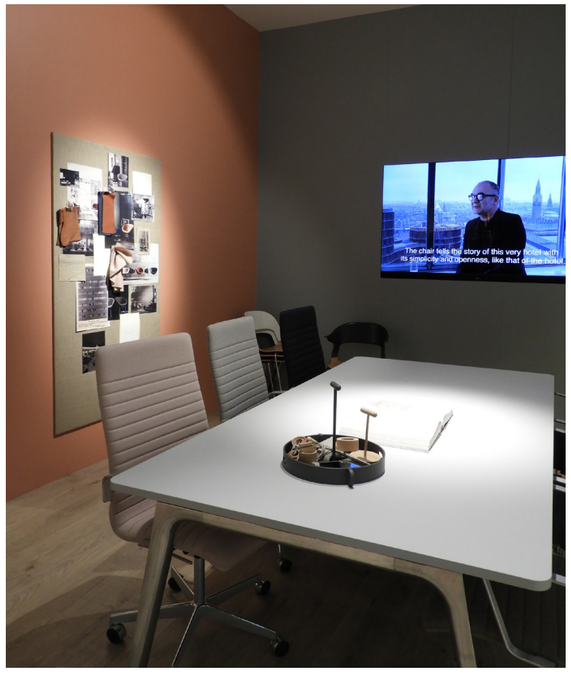
TREND 1 NORDIC SILENCE

De trend ‘Nordic Silence’ gaat over letterlijke stilte. De Scandinaviër leeft veel in de natuur en heeft beschikking tot open en wijde vlaktes. De stilte die dit met zich meebrengt, inspireert de ontwerpers tot ruimtes te creëren die dezelfde stiltes kunnen nabootsen in een drukke omgeving. Deze trend gaat erom dat je jezelf even kunt afsluiten van de omgeving. Genieten van de stilte en er bewust mee omgaan is belangrijk. Hierdoor kunnen we in de toekomst positiever in het leven staan. In de ontwerpen komen veel akoestische oplossing voor met zachte kleuren. Ook zien wij stoelen met een hoge, geluidsdichte leuning waardoor mensen juist gemakkelijker zich even kort en snel kunnen afsluiten.



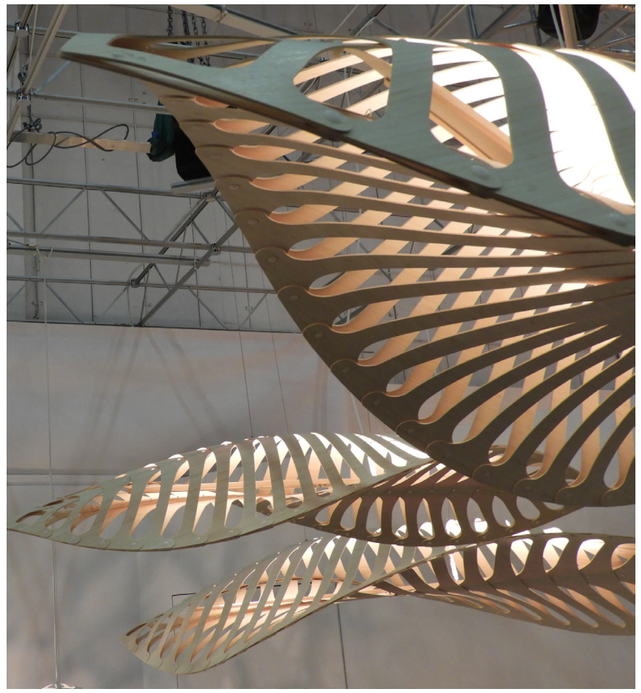
TREND 2 WORK & HEALTH

In onze omgeving zien wij steeds meer mensen met een burn out. Waarom zijn scholen kaal en kantoren grijs? Waarom worden we niet gestimuleerd om te ontspannen? Waarom leren we niet dat leren en werken leuk is? Deze vragen worden gelukkig steeds vaker gesteld. Verschillende ontwerpers spelen hierop in zodat er meer bewustzijn komt. Er wordt bewust nagedacht over ruimtes waar zowel kinderen als volwassenen zich kunnen terug trekken. Ook wordt er gekeken naar ergonomische meubels zodat er minder klachten ontstaan tijdens het werk. Lekolar is bijvoorbeeld een bedrijf met een focus op een jongere generatie. Zij ontwerpen interieurs voor scholen waar kinderen zich prettig voelen en zich sneller kunnen ontwikkelen door mooie vormgeving en ruimtes waar ze zich kunnen ontspannen. Hierdoor kunnen we in de toekomst misschien wel stress en ergonomische klachten verminderen.



TREND 3 ROUND NATURE

De trend ‘Round nature’ gaat over de ronde vormen die worden overgenomen uit de natuur. Het hout voor meubels wordt soepel gevormd. Het geeft bijna het gevoel alsof hout een zacht materiaal is. De zachtere vormen geven een vriendelijker beeld en zorgen ervoor dat mensen zich meer kunnen ontspannen. Ook andere materialen uit de natuur zoals marmer vertonen zich in andere vormen. Zo is er een tafel te zien in de vorm van een druppel. De ronde vormen van marmer laten zich al wat langer zien maar het blijft nog steeds een belangrijk item in ons interieurbeeld.

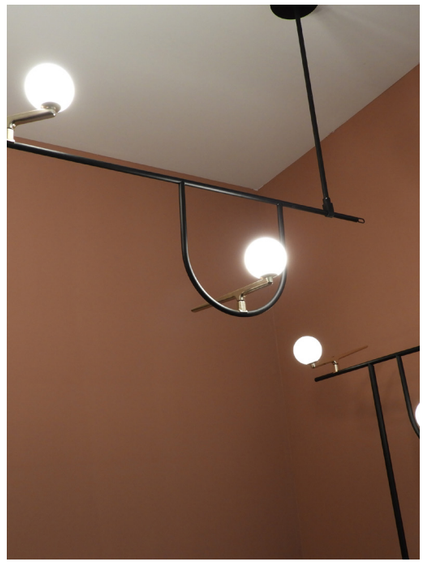


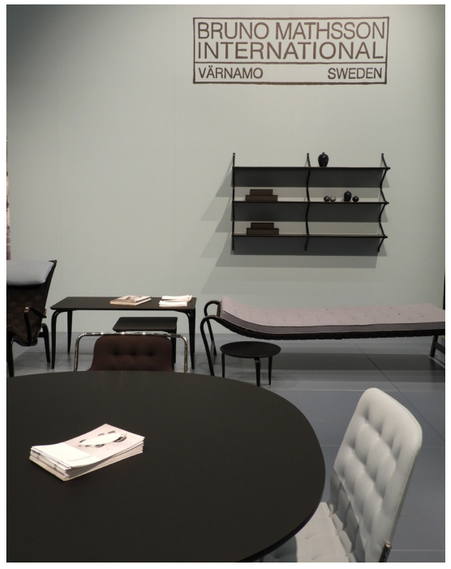
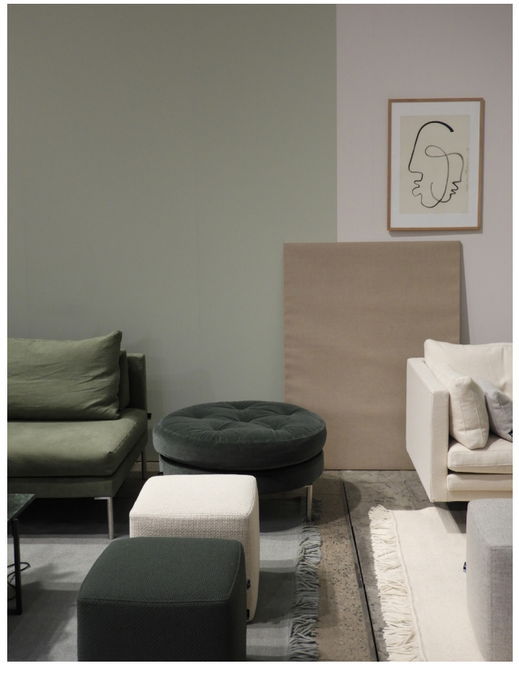
TREND 4 COLOUR BLEND

Het beeld dat scandinavisch design ‘wit’ is, klopt niet. Er wordt veel gebruik gemaakt van warme kleuren uit de natuur en natuurlijke verschijnsels zoals het noorderlicht.. Er wordt gekeken naar de diepere kleurtonen. Deze warme kleuren worden met elkaar gecombineerd waardoor ze samen een ontspannen sfeer creëren. De hoofdkleuren zijn donkergroen, diep blauw, warm oranje en verzacht geel. Door deze kleuren op een onverwachte manier te combineren, krijg je een nieuwe beleving van een ruimte. In de toekomst zullen mensen veel meer kleuren durven toepassen in verschillende ruimtes. We zullen hier uitdagender mee omgaan en het zal ook meer worden toegepast in openbare ruimtes zoals winkels, ziekenhuizen en scholen.

TREND 5 SIMPLICITY

De trend ‘Simplicity’ gaat over eenvoud en het herwaarderen van het ontwerp wat al goed is. Er wordt terug gekeken naar het verleden en de originele ontwerpen worden in een nieuw jasje gestoken. Dit wordt met mooie en kwalitatieve materialen gedaan. Simplicity gaat ook over rust en de vorm van een product. Door goed te kijken naar het product en duidelijk de vorm te laten zien, krijgt het product de aandacht die het hoort te krijgen. We willen in de toekomst minder producten om ons heen en bewuster kopen. Als we dan iets kopen, moet het een kwalitatief product zijn die iets toevoegt aan ons leven.





ROOTED IN THE SCANDINAVIAN DESIGN MINDSET AND THE DANISH TRADITION OF CRAFTSMANSHIP.